



MARISA CARDOSO

FLÁVIA PALUELLO, 30 ANOS

RELAÇÕES-PÚBLICAS E ESPECIALISTA
EM COMUNICAÇÃO PARA WEB 2.0

REDES EM QUE ESTÁ

TWITTER, FACEBOOK, ORKUT, THE STAR TRACKER, HIS,
MYSPEACE, LINKEDIN, XING, PLAXO

► número de clientes que levou para a Hays e o seu peso na facturação da empresa. O passo seguinte foi a marcação de uma entrevista telefónica, que demorou uma hora.

O contacto através da Internet, geralmente por *email*, costuma ser a primeira abordagem das empresas. Mas, em alguns casos, é o contacto pessoal proporcionado por estas redes que serve de ponto de partida para conquistar um novo emprego.

Ao fim da tarde de 29 de Janeiro de 2008, Joana Marques começou a preparar-se para um *cocktail* organizado pelo The Star Tracker. Pegou em dezenas de cartões de contacto (tarefa exigida a todos os participantes) e pôs-se a caminho. Sob o tema *Proudly Portuguese*



CLAUDIA INEIRO

ANA PINTO, 28 ANOS

CONSULTORA DE RH

REDES EM QUE ESTÁ

LINKEDIN, XING

Na altura, mal conhecia a YDreams e passou grande parte do tempo a conversar

com o presidente da empresa. No fim, Câmara disse-lhe: "Quando voltar a Portugal, fale comigo." Dois meses depois, pegou no cartão de apresentação dele e enviou-lhe um *email*. No mesmo dia, teve uma resposta do presidente a pedir-lhe o currículo. Hoje, é directora de novos projectos da YDreams.



MARISA CARDOSO

JOANA MARQUES, 26 ANOS

DIRECTORA DE NOVOS PROJECTOS DA YDREAMS

REDES EM QUE ESTÁ

THE STAR TRACKER, FACEBOOK, ASMAALLWORLD

se (orgulhosamente portugueses), preparava-se para ouvir três oradores, entre eles António Câmara, presidente da YDreams. Joana era gerente de contas da Artplan, empresa organizadora do Rock in Rio, e estava no Brasil há um ano e meio. Voltar a Portugal já era um objectivo, mas não tinha pressa. O evento do TST deu o empurrão que faltava. "Depois da conferência havia um jantar para 40 pessoas e fiquei na mesa dos oradores e organizadores, ao lado do António Câmara", conta.

QUANDO TEM UM trabalho para Flávia Paluello, André Rabanea, dono da Torke, uma agência de *marketing* de guerrilha, sabe como contactá-la: deixa uma mensagem no Twitter e espera pela resposta – o sítio está sempre aberto no computador de Flávia e foi através dele que começou a trabalhar como relações-públicas da Torke. "Comecei a seguir as mensagens do André no Twitter e quando ele abriu a Torke 2.0 enviei-lhe uma mensagem a dar os parabéns", explica Flávia. "A partir daí, fomos vendo os *links* e comentários que ela colocava *online*, com quem tinha contactos, por que assuntos se interessava", explica André Rabanea.

Depois de trocas de *emails*, André e Flávia conheceram-se pessoalmente – no dia seguinte já estavam reunidos na sede da Torke e começaram a trabalhar. Agora, Flávia é consultora *freelancer* e os sítios das redes sociais em que está inscrita (pelo menos nove) estão todo o dia ligados no seu computador. "De segunda a sexta são, pelo menos, 10 horas por dia."

Antes de recrutar a internauta, André Rabanea confessa que foi ver o seu perfil noutras redes, inclusive as mais pessoais, como o Facebook e o MySpace: "Permitem-nos avaliar melhor os interesses das pessoas."

No Reino Unido, estas redes "são muito populares", assegura Sara Espírito Santo, que vive em Londres há um ano. "Estive quatro meses desempregada. Inscrevi-me numa série de grupos e comecei a responder a ofertas de emprego que só apareciam no Facebook. Fui a quatro entrevistas." Hoje são raras as empresas que, antes de recrutar, não vêem o perfil dos candidatos na Internet. "É tudo muito rápido", relata Sara. "Numa segunda-feira estava a trocar *emails*. Três dias depois estava numa entrevista." ●

Os grupos mais populares

STAR TRACKER.

Rede de talentos portugueses no mundo, tem quase 25 mil membros – mais de 40% fora do País.

FACEBOOK.

Em 35 línguas, tem mais de 150 milhões de utilizadores com uma média de 120 contactos cada.

LINKEDIN. É das redes de Internet mais antigas. Os 35 milhões de membros estão em mais de 200 países.

TWITTER. Espécie de microblogue em que os membros publicam mensagens curtas. Em 2008, cresceu 800%.